



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

GRUPPO ACEA

2022

DATI DI SINTESI

acea

# LETTERA AGLI AZIONISTI

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da eventi significativi sotto il punto di vista sociale, geo-politico ed economico che hanno reso il contesto di riferimento molto sfidante. Acea, nelle particolari contingenze, ha voluto imprimere un'ulteriore accelerazione al proprio percorso di sviluppo sostenibile, ponendo in atto iniziative significative negli ambiti ESG. Solo per richiamare qualche esempio, nel comparto idrico, abbiamo conseguito una riduzione dei volumi di risorsa idrica persi del 6% rispetto al 2021 (e del 14% rispetto al 2020), siamo arrivati al 42% di energia green sul totale di energia elettrica venduta ai clienti del mercato libero, abbiamo incrementato del 31% rispetto all'anno precedente la produzione di compost di qualità, abbiamo puntato sulla formazione delle nostre persone, erogando circa 208.400 ore di formazione e, in materia di parità di genere, Acea SpA è stata la prima multiutility italiana ad ottenere la certificazione UNI/PdR 125:2002.

La spinta verso un futuro di successo sostenibile, inoltre, trova la sua piena espressione nell'edizione aggiornata del *Codice Etico del Gruppo*, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Acea SpA nel novembre 2022, che richiama tra i suoi valori e principi fondamentali la sostenibilità, la responsabilità verso gli stakeholder e la tutela ambientale.

Tali riferimenti valoriali acquistano pienezza di significato solo se trovano concreta applicazione nella gestione aziendale e, non a caso, il medesimo *Codice* li declina facendo riferimento alla pianificazione di investimenti, alla conduzione di attività finalizzate al perseguimento del successo sostenibile, in breve, all'effettiva integrazione degli aspetti sociali e ambientali nelle strategie di crescita aziendali. Acea ha dimostrato, infatti, superando un secolo di operatività, la propria capacità di crescere ed evolvere costantemente al passo con il rapido modificarsi delle esigenze di contesto, mettendo a disposizione le infrastrutture di qualità indispensabili a favorire l'evoluzione del contesto stesso e pertanto di saper essere sostenibile.

Basti pensare, oggi, ai processi di digitalizzazione e alle frontiere dell'innovazione, che rappresentano due leve trasversali chiave. La digitalizzazione e l'informatizzazione hanno avuto e stanno avendo impatti rilevanti su tutte le attività, che si tratti della gestione delle infrastrutture da remoto, che ottimizza i processi e consente la rapida intercettazione delle necessità di intervento e la velocizzazione dell'intervento stesso, o della trasformazione dei canali di contatto con i clienti, oggi evoluti ed esigenti, o ancora delle modalità di svolgimento delle attività da parte dei dipendenti. L'innovazione e la ricerca consentono di esplorare nuove possibilità e modalità operative, e spingono verso l'evoluzione dei business gestiti; basti pensare agli spazi, prima non immaginati, che sta aprendo l'economia circolare e ai passi veloci che dovremo intraprendere per accelerare la transizione ecologica, con proattività rispetto ad istanze di trasformazione che coinvolgono non soltanto le realtà imprenditoriali del nostro Paese, ma le economie mondiali.

Attualmente, la ricerca applicata alla nostra realtà operativa ci permette, ad esempio, l'utilizzazione di droni per le ispezioni delle reti o di sofisticati strumenti di intelligenza artificiale per l'implementazione di modelli previsionali sulla disponibilità della risorsa idrica, ma anche la smartizzazione delle infrastrutture energetiche, sempre più importante in relazione all'evoluzione delle reti flessibili e delle "comunità energetiche" – la società del Gruppo che cura la distribuzione dell'energia elettrica, Areti, insieme con RSE (Ricerca sul Sistema Energetico), supporta il Ministero per la Transizione Ecologica nel progetto *Green Powered Future Mission*, sullo sviluppo delle smart grid -, o ancora ci consente di effettuare analisi molto avanzate sui microinquinanti organici emergenti nelle acque ed altresì di identificare materie prime seconde ed esplorare nuove possibilità di riuso. Nell'anno appena trascorso le Società dell'area Ambiente, impegnate nell'economia circolare, hanno ricevuto due premi EMAS per progetti di ricerca e sperimentazione all'avanguardia in quest'ambito, uno di



questi, ad esempio, sul riuso delle ceneri leggere e pesanti, che sono un rifiuto del processo di termovalorizzazione. Pertanto gli spazi destinati ad ulteriori evoluzioni si ampliano.

Ciò che intendiamo per successo sostenibile non può prescindere dalla preservazione dell'ambiente naturale, dall'incremento della capacità di adattamento e previsione a fronte dei cambiamenti climatici già intervenuti e dall'impegno nel contribuire a mitigarne gli effetti fu-

turi, né può prescindere dall'inclusività sociale, che per le nostre attività si esprime nell'offerta di servizi essenziali di qualità crescente, di infrastrutture evolute che accompagnano la crescita dei territori nei quali operiamo, ed anche nell'aver chiaro l'impegno su salute e sicurezza, sulla stabilità dell'impiego, sull'importanza della formazione continua, sul coinvolgimento dei talenti e delle nuove generazioni, sul contributo al benessere delle persone e della collettività. Su questi fondamenti, indirizzeremo gli sviluppi futuri del Gruppo.

**La Presidente**  
**Barbara Marinali**

**L'Amministratore Delegato**  
**Fabrizio Palermo**

# LA NUOVA MATRICE DI MATERIALITÀ DEL GRUPPO ACEA 2022

Nel 2022 Acea ha condotto un nuovo ciclo di analisi di materialità volto ad identificare, tramite la consultazione di stakeholder e manager, i principali temi (c.d. temi “materiali”) economici e di governance, sociali e ambientali, pertinenti ai business del Gruppo, e a definirne la prioritizzazione, in considerazione degli impatti ad essi associati (su business, ambiente naturale, società e stakeholder stessi) e valutati secondo criteri di rilevanza (significatività, ampiezza degli impatti, rimediabilità/probabilità ecc.).

L’analisi ha previsto il coinvolgimento diretto degli stakeholder (esterni e interni), realizzato mediante strumenti differenti e complementari:

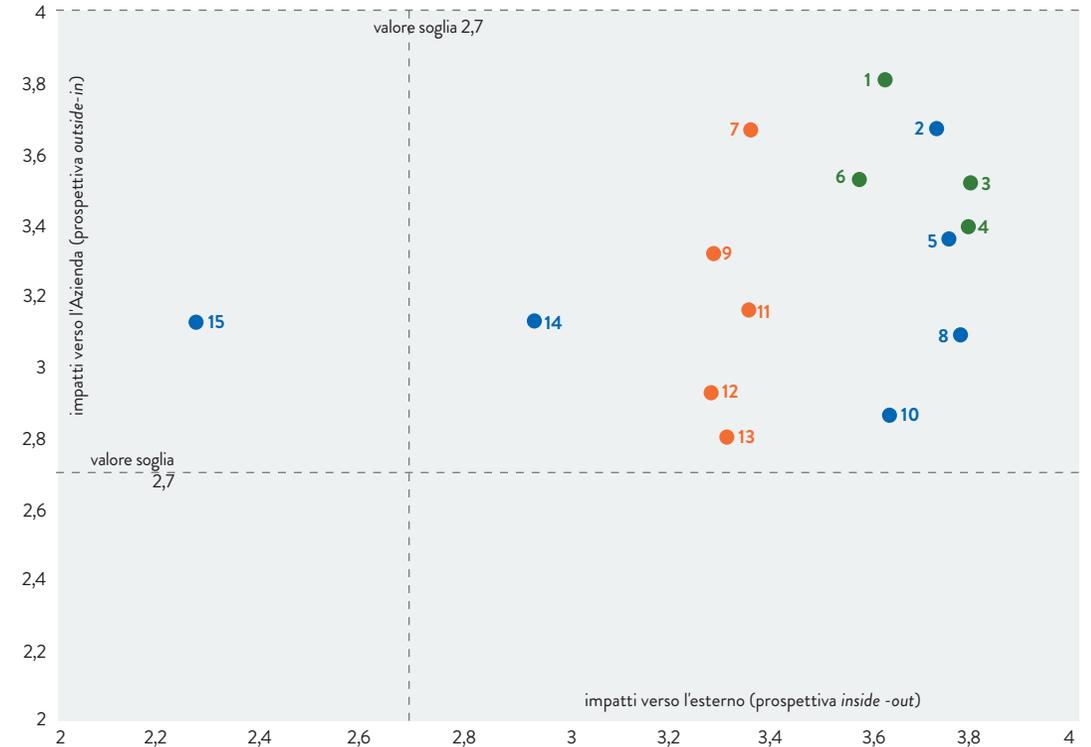
- la somministrazione di una survey online per la valutazione dei temi e degli ambiti di impatto associati emersi dall’analisi documentale di contesto;
- la realizzazione di due focus group multistakeholder - uno rivolto agli stakeholder identificati dalle Società operative (livello business) e uno agli stakeholder di Holding (livello corporate) - per confrontarsi in merito agli impatti associati ai temi valutati nella survey;
- la conduzione di interviste one to one, rivolte prevalentemente a stakeholder istituzionali;
- la realizzazione di un focus group dedicato ai manager del Gruppo, nel corso del quale, a valle della somministrazione della survey per la valutazione, secondo il punto di vista aziendale, di temi e impatti associati, sono stati condivisi gli esiti delle consultazioni multistakeholder e analizzate criticità e opportunità che i temi ESG determinano per il Gruppo.

Per identificare quali dimensioni ESG hanno maggiore impatto sull’Azienda (andamento, risultati, sviluppo ecc.) sono state considerate, oltre al punto di vista dei manager, le informazioni provenienti dal mondo della comunità finanziaria, individuando i temi ESG più ricorrenti nelle valutazioni degli analisti, ed è stata ulteriormente sviluppata la sinergia con l’Unità Enterprise Risk Management nell’analisi di criticità e opportunità rappresentate dai manager in relazione ai temi ESG.

Gli esiti dell’analisi, considerando i giudizi e i contributi di stakeholder e manager alla luce dei criteri di valutazione degli impatti associati ai temi più rilevanti, hanno permesso la costruzione della matrice di materialità 2022 del Gruppo Acea.

Il grafico rappresenta, in modo efficace, la distribuzione dei temi secondo la doppia prospettiva di rilevanza multistakeholder e manageriale; il loro posizionamento è stato determinato considerando, in maniera complessiva, le valutazioni di significatività espresse da stakeholder e manager sugli impatti associati a ciascun tema materiale.

La matrice, pertanto, illustra la distribuzione dei 15 temi di natura economica e di governance, sociale e ambientale in bassa, media ed alta rilevanza (prioritizzazione su scala 0-4). In particolare, 14 temi sono collocati nel quadrante dell’alta rilevanza (punteggio da 2,8 a 4) e 1 in media rilevanza (punteggio da 1,5 a 2,7).



● **TEMI ECONOMICI E DI GOVERNANCE** ● **TEMI SOCIALI** ● **TEMI AMBIENTALI**

- |   |   |
|---|---|
| 1 Gestione sostenibile e circolare della risorsa idrica | 9 Valorizzazione delle competenze ed evoluzione dell’ambiente di lavoro             |
| 2 Etica e integrità nella condotta di business          | 10 Sostenibilità nella progettazione, realizzazione e gestione delle infrastrutture |
| 3 Tutela degli ecosistemi e della biodiversità          | 11 Centralità del cliente   |
| 4 Cambiamento climatico e transizione energetica        | 12 Sostenibilità e circolarità lungo la catena di fornitura di economia circolare   |
| 5 Innovazione tecnologica e trasformazione digitale     | 13 Benessere aziendale, diversità e inclusione                                      |
| 6 Gestione e trattamento dei rifiuti in ottica          | 14 Governance orientata al successo sostenibile                                     |
| 7 Salute e sicurezza sul lavoro                         | 15 Finanza responsabile   |
| 8 Ascolto e coinvolgimento di stakeholder e territorio  |   |

# EVENTI 2022

## EMESSO IL PRIMO SUSTAINABILITY RATING-LINKED LOAN ACEA

- Acea ha sottoscritto con Cassa Depositi e Prestiti una prima linea di credito revolving “Sustainability Rating Linked” da 200 milioni della durata di 3 anni, collegata a due obiettivi di rating di sostenibilità, Standard Ethics e l’Integrated Governance Index di ETicanews.

## L’INFORMATIVA CLIMATICA DEL GRUPPO ACEA

- Acea, in giugno 2022, ha pubblicato la prima *Informativa climatica del Gruppo 2021, secondo le raccomandazioni TCFD* (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) che si declina lungo le 4 aree tematiche chiave: governance, strategia, gestione dei rischi, metriche e target. Il Gruppo ha così avviato un percorso verso il miglioramento di consapevolezza e prassi di rendicontazione, anche di tipo finanziario, collegata agli aspetti del cambiamento climatico più significativi.

## IL RUOLO CENTRALE DELL’INNOVAZIONE NEL GRUPPO ACEA

- È stato sviluppato il nuovo programma di corporate entrepreneurship denominato Acea Innovation Gym, rivolto ai giovani al di sotto dei 35 anni entrati in azienda da meno di due anni.
- Si è svolta in un format itinerante in tre tappe – a Terni, Napoli e Roma – la terza edizione dell’Acea Innovation Day, incentrata su Smart City, Open Innovation per la transizione tecnologica e Trasformazione digitale alla base della transizione ecologica, per l’evoluzione delle nostre città e del Paese.

## L’ATTENZIONE ALLE ESIGENZE DI CLIENTI E COLLETTIVITÀ

- Sono stati potenziati canali e servizi digitali per i clienti del Gruppo anche mediante l’applicazione di app dedicate per i diversi servizi, in superamento dell’unica app MyAcea, per consentire lo sviluppo di modalità di comunicazione più mirate e distinte.
- Acea ha avviato un progetto, patrocinato dal Comune di Roma, che coinvolge gli iscritti ai centri anziani di Roma e Provincia per renderli più consapevoli dei propri consumi, sia in ottica di risparmio che di salvaguardia delle risorse, e migliorare la loro dimestichezza con i canali digitali.

## LA SENSIBILIZZAZIONE DELLE NUOVE GENERAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ

- Tramite la piattaforma digitale Acea EcoVillage, si è svolto Acea Scuola – *ProteggiAmo l’ambiente*, il percorso formativo 2022-2023 di sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale rivolto agli studenti.
- Acea ha realizzato il progetto *GenerAzione Connessa* che ha coinvolto circa 308 studenti di 15 Istituti superiori (licei e istituti tecnici) di Lazio, Umbria, Toscana e Campania, con l’obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni su sostenibilità ambientale, diversità e inclusione.

## SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ LUNGO LA CATENA DI FORNITURA

- Acea ha organizzato un evento, presso il proprio Centro congressi *La Fornace*, con l’obiettivo di accrescere la sensibilità dei Datori di Lavoro e dei lavoratori delle imprese appaltatrici in materia di prevenzione del fenomeno infortunistico, coinvolgendo 250 società appaltatrici del Gruppo.
- Nel corso del 2022 sono stati valutati 339 fornitori tramite il modello Ecovadis, che calcola il rating di sostenibilità su 21 criteri di CSR afferenti ad ambiente, lavoro e diritti umani, etica e sostenibilità negli acquisti. I fornitori hanno ricevuto uno score medio superiore alla media italiana.

## DIVERSITY & INCLUSION

- Allo scopo di attuare un presidio strutturato degli aspetti di tutela e promozione della parità di genere e dell’inclusione, Acea, nel 2022, si è dotata di una *Politica Equality Diversity & Inclusion*, ha istituito il Comitato *Equality, Diversity & Inclusion* e ha nominato l’*Equality, Diversity & Inclusion Manager*, con la responsabilità di coordinare le attività di predisposizione e monitoraggio di un piano operativo delle iniziative. Acea SpA, inoltre, ha ottenuto la Certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere.
- È ancora migliorato nell’anno in esame il punteggio ricevuto da Acea nel Bloomberg Gender Equality Index, pari a 81,85/100.

**PROTAGONISTI DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA CON TUTTE LE NOSTRE ENERGIE**  
Accompagniamo l'Italia verso un futuro sostenibile.

Il Gruppo Acea ha intrapreso un importante percorso industriale per dare il proprio contributo al piano nazionale per la transizione ecologica. Un impegno oggi ancora più importante per creare valore per il Paese e per i cittadini, attraverso investimenti mirati ai macro-obiettivi della sostenibilità, dalla decarbonizzazione alla mobilità sostenibile, dalla tutela delle risorse idriche all'economia circolare. Puntiamo ad un domani sempre più sostenibile.

gruppoo.aceait

aceait

IL FUTURO È IL NOSTRO AMBIENTE

# IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2020-2024 E GLI OBIETTIVI OPERATIVI

Il Piano di Sostenibilità 2020-2024 interviene sul livello governance e sul livello operativo, individuando 8 obiettivi trasversali, volti ad integrare la sostenibilità nel governo dell'impresa e 5 macro obiettivi operativi di Gruppo. I 5 macro obiettivi operativi sono declinati in 15 ambiti d'azione, 25 obiettivi operativi, come illustrato dall'im-

agine di sintesi, e 127 target al 2024 e relativi KPI, che consentono di monitorarne il progressivo raggiungimento. È previsto un periodico aggiornamento del Piano, ed in particolare del livello operativo, affinché sia garantita la coerenza con l'evoluzione della gestione e degli orientamenti strategici industriali del Gruppo.

## LIVELLO GOVERNANCE: GLI 8 OBIETTIVI

### Acea si impegna all'adeguata integrazione della sostenibilità nel governo dell'impresa, attraverso:

- la considerazione dei temi materiali ESG nel proprio modello di gestione dei rischi d'impresa; la valutazione dei rischi e degli impatti per la sicurezza e l'ambiente delle proprie attività con l'obiettivo di tenerli sotto controllo e ridurli anche attraverso l'adozione dei sistemi di gestione certificati;
- la lettura integrata dei dati economico-finanziari e di sostenibilità così da evidenziare il valore complessivamente generato dal Gruppo;
- la valorizzazione degli obiettivi di sostenibilità aziendale nell'ambito dei modelli di performance del management;
- la diffusione della "cultura della sostenibilità", tramite iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni sul tema;
- l'integrazione degli aspetti di natura finanziaria con gli obiettivi di sostenibilità e gli aspetti ESG – Environmental, Social, Governance – del Gruppo nella comunicazione e nei rapporti con azionisti e investitori;
- la lettura delle tendenze evolutive della regolazione, sia al livello nazionale che europeo, con riferimento a tematiche connesse alla sostenibilità negli ambiti in cui l'azienda opera;
- lo sviluppo di un modello di relazioni industriali evoluto, in grado di dare risposta ai nuovi bisogni sociali e focalizzato sul benessere organizzativo e personale dei dipendenti;
- la gestione sostenibile della catena di fornitura, allineando l'azienda alle best practice in materia di supply management e circular procurement.

## LIVELLO OPERATIVO: I 5 MACRO-OBIETTIVI (\*)

### 1 PROMUOVERE LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

#### Miglioramento della comunicazione con i clienti

- Sviluppare la presenza web e i canali digitali coerentemente alle esigenze di comunicazione e di posizionamento del Gruppo.

#### Miglioramento della qualità dei servizi

- Migliorare la qualità commerciale dei servizi.
- Migliorare la qualità tecnica dei servizi.

### 2 VALORIZZARE LE PERSONE PER LA CRESCITA DEL GRUPPO

#### Valorizzazione professionale, formazione e sviluppo delle competenze

- Valorizzare e accrescere le competenze del Capitale Umano.
- Investire sull'evoluzione e il miglioramento del sistema di valutazione e di selezione delle persone.

(\*) Ciascun obiettivo è declinato in molteplici target e KPI nel Piano di dettaglio a cui si rinvia.

### Coinvolgimento delle persone nell'identità di Gruppo

- Aumentare il livello di coinvolgimento della popolazione aziendale.
- Definire e promuovere un piano di employer branding.

### Inclusione e benessere organizzativo

- Rilevare e migliorare il benessere organizzativo di tutta la popolazione aziendale.
- Valorizzare le diversità e promuovere l'inclusione.

### 3 QUALIFICARE LA PRESENZA NEI TERRITORI E TUTELARE L'AMBIENTE

#### Riduzione dell'impatto ambientale

- Progettare e implementare azioni di contrasto al cambiamento climatico (mitigazione e adattamento).
- Promuovere un uso efficiente delle risorse, agevolando anche l'economia circolare.
- Intraprendere iniziative di tutela del territorio e contenimento degli impatti sull'ambiente naturale.
- Valorizzare i sistemi di gestione ambientali ed energetici certificati.

#### Incrementare la sostenibilità lungo la catena di fornitura

- Implementare le logiche di sostenibilità nelle procedure degli acquisti.

#### Contributo al benessere della collettività

- Promuovere attività con impatto positivo sulla collettività e sui territori in cui l'azienda opera.

#### Consolidamento delle relazioni con il territorio

- Contribuire alla sensibilizzazione sulle tematiche sociali e ambientali.
- Favorire il coinvolgimento degli stakeholder nei progetti aziendali per la creazione di valore condiviso.

## 4 PROMUOVERE LA SALUTE E LA SICUREZZA LUNGO LA CATENA DEL VALORE

### Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per i lavoratori del Gruppo

- Promuovere la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

### Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per appaltatori e subappaltatori

- Sensibilizzare gli appaltatori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

### Salute e sicurezza delle comunità in cui il Gruppo opera

- Garantire la salute e la sicurezza dei clienti e della comunità di riferimento per i diversi servizi erogati.

## 5 INVESTIRE IN INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

### Innovazione organizzativa

- Promuovere processi e modalità di lavoro "smart".

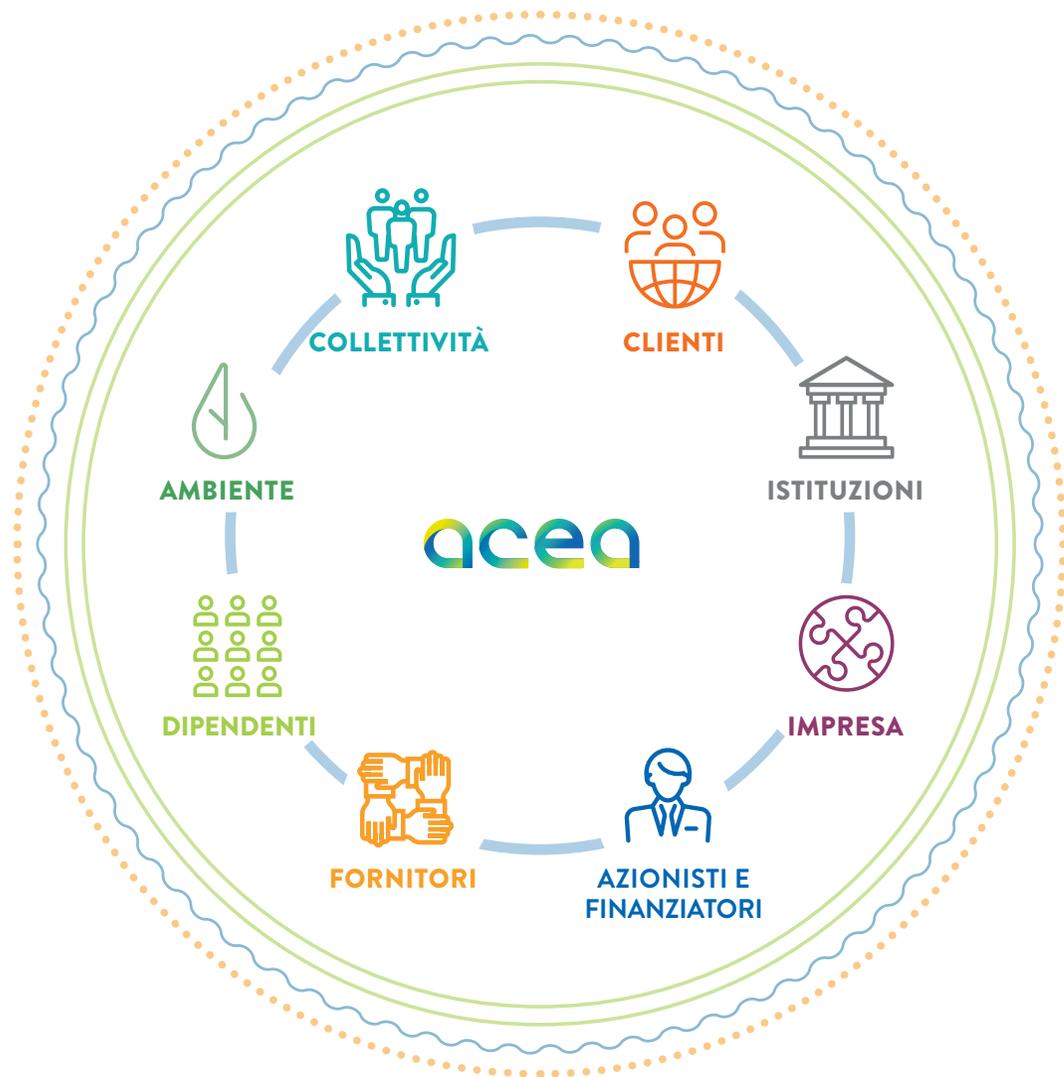
### Innovazione tecnologica e di processo

- Promuovere la resilienza del territorio urbano e l'innovazione in ottica smart city.
- Implementare sistemi di telecontrollo e intervento da remoto.
- Applicazione di nuove tecnologie a ricerca perdite e altri processi operativi.

### Creazione e promozione della conoscenza

- Sviluppare progetti di ricerca in partnership con altre strutture competenti.

# ACEA E I SUOI STAKEHOLDER



## CLIENTI

Acea è una delle principali multiutility italiane per territorio e clienti serviti con circa 1,2 milioni di clienti nel settore energetico, oltre 248 mila clienti nel gas, più di 1,7 milioni di punti di prelievo per la distribuzione di energia e 2,8 milioni di utenze idriche, pari a 8,6 milioni di abitanti serviti in Italia.

L'evoluzione delle richieste di mercato verso soluzioni green e innovative è presidiata dal Gruppo tramite offerte sempre più specifiche e ampie, come quelle lanciate di recente da Acea Energia su luce e gas 100% sostenibili e i servizi legati alla mobilità elettrica. Nel 2022 tutte le Società del Gruppo che gestiscono le relazioni con i clienti hanno migliorato i canali di contatto da remoto e incrementato la digitalizzazione dei processi commerciali, separando le app dedicate per i diversi servizi, in superamento dell'unica app MyAcea, per consentire lo sviluppo di modalità di comunicazione più mirate e distinte. Sono inoltre proseguite le iniziative come lo sportello digitale e la bolletta interattiva per le Società del comparto idrico; Acea Ato 2 e Acea Energia hanno attivato nuovi sportelli territoriali "Waidy Point" e "Acea Energia Point". Acea adotta iniziative volte a mantenere alto il livello di fiducia e di buone relazioni con i clienti e cura i rapporti con le Associazioni di Consumatori, con azioni di sensibilizzazione mirate e canali digitali e telefonici esclusivamente loro dedicati. L'azienda presidia le situazioni critiche, tramite le attività dell'Organismo ADR per la risoluzione extragiudiziale delle controversie - nel 2022, per le Società gestite, sono pervenute 356 richieste (erano 345 nel 2021) -, e svolge iniziative tese a prevenire episodi di pratiche commerciali scorrette, 827 casi segnalati alle agenzie di vendita nell'anno pari all'88% dei casi analizzati.

# ACEA E I SUOI STAKEHOLDER



## ISTITUZIONI

Per Acea, che eroga servizi pubblici essenziali in maggior parte sottoposti a regolazione da parte di Autorità pubbliche, il rapporto con le Istituzioni è di fondamentale importanza, sia ai fini della pianificazione delle attività che dell'esercizio. In tale contesto, in accordo con le Istituzioni di riferimento, Acea ha proseguito gli interventi per la realizzazione delle opere infrastrutturali di competenza, anche nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Acea è attiva nella prevenzione e gestione di eventi critici, e garantisce supporto, in casi di emergenza, alle Autorità competenti in materia di salute pubblica, protezione civile e pubblica sicurezza, ad esempio tramite i Piani per la gestione delle emergenze delle Società operative in ambito idrico, condivisi con le Istituzioni del territorio (quali Prefetture, ASL, Enti di Gestione d'Ambito), o quelli del settore elettrico, essenziali per la riaccensione del sistema in caso di blackout della Rete di Trasmissione Nazionale o per la rialimentazione di utenze di natura strategica o rilievo sociale.

Le interazioni si sviluppano anche in progetti di ricerca su temi di rilievo pubblico partecipati con enti quali l'ENEA, l'Istituto Superiore di Sanità (ISS) e il CNR, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative ai processi industriali, in particolare sulla gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti e della risorsa idrica e sul recupero di materiali di valore dai residui della combustione dei rifiuti.

Acea aderisce a Centri di ricerca, Enti di normazione e Associazioni di settore, facendosi promotrice o contribuendo alle attività di ricerca e sperimentazione nei business in cui opera. Anche per tale impegno Acea partecipa a programmi internazionali (Horizon2020), ad esempio tramite i progetti PlatOne, BeFlexible e Flow.



## IMPRESA

Acea, cogliendo le opportunità provenienti dal mercato e dal contesto di riferimento, è indirizzata in un percorso di piena integrazione della sostenibilità nelle scelte strategiche, ponendo il successo sostenibile, come indicato dal Codice di corporate governance italiano, quale obiettivo della propria azione.

Il Piano industriale e il Piano di Sostenibilità sono entrambi proiettati lungo l'arco temporale 2020-2024 e gli investimenti al 2024 raggiungono la cifra di 4,3 miliardi, di cui 2,1 correlati a target di sostenibilità.

Il sistema di performance management in vigore, quale strumento di governance integrata, sia nel lungo periodo (LTIP) che nel breve periodo (MbO) prevede un indicatore composito di sostenibilità, che include obiettivi allineati alla pianificazione industriale e di sostenibilità del Gruppo. Per Acea il presidio nell'ecosistema dell'innovazione è fondamentale per l'accesso a idee, opportunità di business e tecnologiche e il Gruppo, pertanto, ha sviluppato partnership con InnovUp (ex Italia Startup), Talent Garden, Open Italy e avviato collaborazioni con Osservatori specializzati del Politecnico di Milano (Quantum Computing, Startup Intelligence e Space Economy).

Nel 2022 Acea ha lanciato 4 Open Call su smart city, nuove fonti di energia sostenibile, infrastrutture critiche e conciliazione vita-lavoro e la Digital Innovation Antenna per potenziare lo scouting di startup e soluzioni innovative presenti nell'ecosistema della Silicon Valley.

L'impegno dell'Azienda in ricerca e innovazione è stato riconosciuto anche dal conseguimento del premio Innovazione SMAU 2022.

Nel 2022 Acea ha proseguito il percorso volto all'ottenimento della certificazione ISO 37001:2016 (Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione).



## AZIONISTI E FINANZIATORI

Il rapporto con i mercati dei capitali garantisce le migliori condizioni grazie ad un'attenta diversificazione delle fonti. Circa l'82% dell'indebitamento deriva da operazioni di collocamento obbligazionario. Con riferimento ai finanziamenti bancari, Acea si rivolge prevalentemente ad operatori istituzionali, come BEI e Cassa depositi e prestiti, la cui incidenza è pari al 13% circa, che hanno nella propria missione il sostegno a infrastrutture strategiche. Acea ha registrato in Borsa una flessione del titolo del 31,1% sostanzialmente in linea con l'andamento delle altre local utility. Il valore di ogni azione è passato dai 18,76 euro al 30 dicembre 2021 ai 12,92 euro al 30 dicembre 2022 (ultima seduta borsistica dell'anno) corrispondente ad una capitalizzazione di borsa pari a 2.752 milioni di euro. Le agenzie di rating Moody's e Fitch hanno confermato il rating a lungo termine.

Cresce l'interesse degli "investitori sostenibili" nei confronti di Acea che sono passati al 6,4% del capitale sociale e a circa il 51% del totale degli investitori istituzionali.

In agosto 2022 Acea ha sottoscritto con Cassa Depositi e Prestiti una prima linea di credito revolving "Sustainability Rating Linked", per un valore di 200 milioni e durata di 3 anni, il cui pricing è collegato al livello assegnato ad Acea dal rating Standar Ethics e dalla classe di posizionamento dell'Integrated Governance Index (IGI).

Nell'anno si segnala inoltre l'inclusione Acea in due indici di sostenibilità di riferimento per le quotazioni italiane: MIB ESG, curato da Euronext, e SE Mid Italian Index, curato da Standard Ethics. Tali iniziative confermano il crescente interesse di Acea verso i mercati dei capitali sostenibili e sono volte a supportare la partecipazione degli investitori ESG al titolo.



## FORNITORI

Nel 2022 il valore dell'Ordinato per beni, servizi e lavori si attesta a circa 1,9 miliardi di euro e coinvolge circa 3.780 fornitori. Il 60% dei volumi totali nell'anno è stato approvigionato mediante il ricorso a procedure competitive di gara.

La tutela del personale delle ditte fornitrici è stata oggetto di specifiche azioni. In particolare, si sono svolti diversi incontri con le Ditte appaltatrici su salute e sicurezza sul lavoro, rispetto della normativa contrattuale applicata, salvaguardia occupazionale ed è stato organizzato un evento volto ad accrescere la sensibilità dei Datori di Lavoro e dei lavoratori delle imprese appaltatrici in materia di prevenzione del fenomeno infortunistico.

La sicurezza dei lavoratori, quale elemento fondamentale per le prestazioni rivolte a favore del Gruppo, è stata monitorata tramite lo svolgimento di 14.719 ispezioni in cantiere, che confermano il trend rilevato nell'ultimo triennio di netta preponderanza del peso percentuale delle non conformità di "lieve entità" e la costante diminuzione del peso percentuale delle non conformità di "grave entità" sul totale delle non conformità rilevate. Nel 2022, Acea Elabori, nell'ambito del progetto Safety Check, avviato nel 2020, ha effettuato approfondimenti in tema di protezione dei dati personali ed è stata svolta, con il coinvolgimento del DPO (Data Protection Officer), la Valutazione di impatto sulla protezione dei dati (DPIA). Nel corso dell'anno è proseguito il progetto di Vendor Rating di Gruppo, funzionale ad analizzare, valutare e monitorare le performance dei fornitori mediante indicatori relativi a puntualità, qualità e sicurezza ed è stato adottato il modello Ecovadis, che valuta le imprese fornitrici in base a 21 criteri CSR (ambiente, lavoro e diritti umani, etica e sostenibilità negli acquisti), nell'ambito del quale sono stati valutati 339 fornitori, con uno score medio pari a 59,5/100 (a fronte di una media italiana del 50,4/100), e ulteriori 180 sono in corso di valutazione.

# ACEA E I SUOI STAKEHOLDER



## DIPENDENTI

I dipendenti rappresentano l'asset aziendale determinante. Acea si impegna per favorire le condizioni migliori di stabilità, promuovere la sicurezza, sviluppare il senso di coesione e partecipazione alla missione aziendale.

Nel 2022 l'organico delle Società in perimetro di rendicontazione è composto da 6.763 persone, di cui il 24% donne. Il 99% della popolazione aziendale ha un contratto di lavoro a tempo indeterminato. La struttura professionale è composta per il 60% da impiegati, per il 31% da operai, per l'8% da quadri e per l'1% da dirigenti. Gli ingressi riguardano 427 persone, il 44% di età inferiore o uguale a 30 anni. Le persone in uscita sono 253, il 64% con più di 50 anni.

Nell'anno particolare cura è stata dedicata alla mitigazione di rischio stress da lavoro correlato, accentuato dalla pandemia, con la prosecuzione del progetto I-Care Professional - Mirroring. Le ore di formazione complessivamente erogate al personale del Gruppo in materia di sicurezza sul lavoro nel 2022 sono state 109.979 (58.600 nel 2021).

È inoltre continuata la formazione sulla digitalizzazione e si è conclusa la seconda edizione del corso "Agire sostenibile per fare la differenza", per l'accrescimento della cultura della sostenibilità nel Gruppo.

Nel 2022 è stato adottato, a livello di Gruppo, il Piano annuale *Equality & Care*, è stato nominato l'*Equality, Diversity & Inclusion Manager* ed è stato costituito il Comitato *Equality, Diversity & Inclusion*.

Acea ha ottenuto, prima tra le multiutility italiane quotate, la certificazione sulla parità di genere (UNI/PdR 125:2022) e ha ricevuto, per il secondo anno consecutivo, la certificazione Top Employers Italia.



## COLLETTIVITÀ

Acea interpreta la propria cittadinanza d'impresa tramite iniziative rivolte alla collettività in vari settori, dalla promozione dello sport al sostegno di campagne sociali, dal supporto alla cultura all'ausilio alle emergenze sanitarie. È continuato il contributo alla lotta alla pandemia tramite l'HUB Vaccinale Acea che nel 2022, oltre a svolgere il servizio di vaccinazioni Covid-19, è stato adibito all'accoglienza e servizi sanitari di profughi ucraini in fuga dal conflitto. Sempre in ambito sanitario, Acea ha continuato a sostenere alcune strutture ospedaliere, in particolare il Policlinico Agostino Gemelli e il Policlinico Umberto I. Strumento innovativo di valorizzazione del territorio e sensibilizzazione ambientale è stato il progetto, inaugurato in occasione della *Giornata mondiale dell'acqua*, sugli *Itinerari turistici alla scoperta delle acque d'Italia* collegati al MIA (Museo Immersivo Acea). Nuove generazioni e scuole sono da sempre un ambito privilegiato di attenzione del Gruppo. Nel 2022 è proseguito l'impegno verso gli studenti con la realizzazione del percorso formativo *Acea Scuola - ProteggiAmo l'ambiente* e con altre iniziative sui valori dello sport come *Volley Scuola - Trofeo Acea e Acea Camp*. Non è mancata l'attenzione alle generazioni più mature, per le quali è stato avviato il progetto *Acea per la Comunità*, patrocinato dal Comune di Roma e rivolto agli iscritti ai centri anziani di Roma e Provincia, con l'obiettivo di renderli più consapevoli dei propri consumi, sia in ottica di risparmio che di salvaguardia delle risorse. In ambito sportivo Acea lega solidamente il proprio nome alla *Maratona di Roma - Acea Run Rome The Marathon*, la manifestazione podistica più seguita e partecipata da atleti italiani e stranieri nel nostro Paese, ed alla *Half Marathon Roma-Ostia*.

# ACEA E I SUOI STAKEHOLDER



## AMBIENTE

Il contrasto all'aumento della temperatura globale e agli effetti correlati ai cambiamenti climatici, al consumo del suolo e al declino della biodiversità sono le principali sfide che tutti sono chiamati ad affrontare. Le risposte dell'Unione Europea con il Green Deal e dell'Italia con il PNRR si concentrano su iniziative strategiche nei settori dell'economia circolare, dell'energia rinnovabile ed efficienza energetica, della tutela del territorio e della salvaguardia della risorsa idrica. Relativamente al cambiamento climatico, il Gruppo sta progressivamente integrando le analisi di scenario a livello esecutivo, impegnandosi nella riduzione delle emissioni climalteranti con interventi di efficientamento e risparmio energetico e intraprendendo iniziative volte a favorire i processi di adattamento e mitigazione. A tale proposito, rilevano sia il livello di compliance con quanto richiesto, in merito ai primi due obiettivi climatici, dalla Tassonomia UE, sia la pubblicazione, in giugno 2022, della prima *Informativa climatica di Gruppo 2021 secondo le raccomandazioni TCFD*. Nel corso del 2022 è proseguito il lavoro in vista della realizzazione del Nuovo tronco superiore dell'Acquedotto Peschiera-Le Capore, per la messa in sicurezza dell'approvvigionamento idrico di Roma e provincia, tramite il completamento dei *Progetti di Fattibilità Tecnico Economica (PFTE)* e l'avvio degli iter autorizzativi di alcuni tratti.



Sono inoltre proseguite le attività svolte dalle principali Società idriche del Gruppo per l'implementazione dei Piani di sicurezza delle acque (PSA) e il recupero perdite. Nel 2022, complessivamente, si sono ridotti del 6% i volumi di risorsa idrica persa da parte delle Società idriche in perimetro DNF rispetto al 2021 (-14% sul 2020). Particolarmente intensa è stata l'azione del Gruppo a favore dell'economia circolare anche mediante l'acquisizione di importanti aziende attive nella filiera del trattamento dei rifiuti, come Deco SpA; in tale contesto di sviluppo si collocano i premi EMAS nella sezione economia circolare assegnati, congiuntamente, ad Acea Ambiente e Berg, per il riutilizzo delle ceneri, e ad Acea Ambiente, per l'utilizzo del compost come fertilizzante. Nel campo dell'energia, al fine di promuovere le tecnologie per un uso sempre più consapevole dell'energia elettrica da parte dei consumatori, è proseguita la campagna di installazione massiva dei misuratori di seconda generazione, con oltre 273 mila installazioni nell'anno. Sono proseguiti, infine, nel 2022, nell'ambito del piano di ammodernamento, gli interventi per l'incremento della resilienza ai fattori critici «ondate di calore» e «allagamento» che hanno riguardato 58 km di cavi MT e 88 cabine secondarie.

UN GRUPPO INDUSTRIALE LEADER NEL MERCATO ITALIANO  
CHE GESTISCE SERVIZI PRIMARI, GENERANDO VALORE  
PER LE PERSONE E PER I TERRITORI IN CUI OPERA.

INVESTIAMO IN INFRASTRUTTURE E IMPIANTI, CONSAPEVOLI  
DEL RUOLO CRUCIALE CHE QUESTI HANNO PER LA CRESCITA  
ECONOMICA DEL PAESE.

Primo operatore in Italia nel settore idrico e tra i primi operatori  
nel settore dell'ambiente, della distribuzione elettrica, dell'energia  
e della generazione da fonti rinnovabili.

Il Gruppo realizza la sua vocazione industriale anche  
attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative necessarie  
alla sua crescita sostenibile.



aceea