

The background is a vibrant blue with a complex network of glowing yellow and cyan circuit lines, nodes, and squares. At the top, the word 'aeon' is written in a stylized, rounded font with a yellow-to-blue gradient. In the center, the words 'INNOVATION DAY' are prominently displayed in white, bold, sans-serif capital letters. Below this, the year '2019' is shown in a similar white font, with a large white power button symbol (a vertical bar with a semi-circle) positioned directly underneath the '0'.

aeon

INNOVATION
DAY

2 0 1 9





ROMA, 21 MAGGIO 2019

ACEA INNOVATION DAY

AZIENDE E STARTUP A CONFRONTO
SU INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BIG DATA
AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

I CEO di alcune tra le principali aziende italiane dei settori delle infrastrutture e dell'energia fanno il punto sull'applicazione delle nuove tecnologie e sui loro effetti nei processi industriali.

LA POTENZA DEI DATI PER MIGLIORARE I SERVIZI E LA VITA DEI CITTADINI



Stefano Antonio Donnarumma
CEO di Acea

Dalle tecnologie ai processi ed ai servizi, l'innovazione guida le strategie di ACEA con un impegno costante in ricerca e sviluppo. Per fare la differenza, per la sostenibilità, per un'azienda basata sulla costruzione di un valore percepito da tutti.

Con il primo Innovation Day, ACEA si propone di raccontare le sfide del nuovo ecosistema digitale, che investe tutti i settori produttivi e professionali. Perché se la tecnologia è il principale fattore abilitante dell'innovazione è la centralità della risorsa umana il punto di vista sul quale occorre investire.

Per ACEA l'impatto della digitalizzazione ha significato dedicare un ruolo primario agli investimenti nelle infrastrutture fisiche e tecnologiche, che oggi ad esempio, grazie alla presenza sulla rete dei contatori digitali, consente di raccogliere e analizzare milioni di dati ogni giorno; basti pensare che solo nella città di Roma ci sono un 1 milione e 650 mila utenti connessi in questa modalità.

In questa direzione ACEA ha creato un'organizzazione per canalizzare le informazioni che aiutano a migliorare il processo decisionale, la gestione della rete e l'assistenza ai Clienti, con una maggiore efficienza operativa e dei processi di problem-solving sull'erogazione dei servizi.

Oggi è quindi possibile misurare, analizzare e utilizzare i dati in modo proattivo: è la nostra strada alla trasformazione digitale, per procedere in modo più rapido, spingendo il cambiamento. Occorre però parallelamente intraprendere una profonda trasformazione delle risorse, del nostro capitale umano, perché appare determinante il fabbisogno di nuove competenze professionali. Tutto questo ci sta portando verso un concetto di carriera più dinamico e flessibile sviluppando opportunità di formazione interna e apprendimento continuo, con gruppi di lavoro trasversali all'organizzazione, che si creano e modificano in maniera flessibile e nei quali le informazioni sono condivise in modo trasparente.

Nel Paese c'è un ritardo importante in termini di cultura e know-how digitale, che il nostro sistema dovrà colmare promuovendo la massiccia diffusione delle conoscenze tecnologiche ad ogni livello; anche nelle imprese dovremo continuare a concentrare le energie per aiutare le persone a reinventarsi più rapidamente, per accedere più velocemente a nuove competenze, aggiornarsi e mantenere alta la propria motivazione nel corso del tempo.

DIGITALIZZARE ATTRARRE TALENTI E FARE RETE PER NON PERDERE OPPORTUNITÀ



Valerio Camerano
CEO di A2A

Le aziende italiane stanno attraversando un momento di profonda trasformazione trainata dalla tecnologia e dalla digitalizzazione dei processi; per le multiutility come A2A innovare significa anzitutto concorrere a rendere ogni città una smart-city, con servizi digitali integrati e connessi in rete per rispondere alle esigenze delle comunità.

Il nostro lavoro è essere vicini ai cittadini coniugando l'evoluzione delle tecnologie con sempre nuovi servizi capaci di aumentare la qualità della vita e puntare sull'efficienza ambientale, con un indirizzo di completa sostenibilità.

Lo scenario attuale è connotato da fattori di potenziale rischio che dovremo saper trasformare in opportunità; perché se da un lato consumatori sempre più evoluti ed esigenti spingono le imprese a innovare soprattutto nei servizi tailor-made, dall'altro le tecnologie in evoluzione renderanno i Clienti anche "produttori di energia", invertendo in parte ruoli e strategie. Su tutto insiste poi un sistema di regole e di scelte istituzionali e politiche a livello europeo; ad esempio è ovviamente molto forte la spinta verso la transizione energetica che è uno dei driver che maggiormente impatta la strategia dell'azienda.

Un aspetto decisivo per la crescita e la creazione di valore è rappresentato dalla necessità immediata che le aziende mettano in campo modelli di operation in grado di adattarsi in modo rapido ed efficiente all'incombente processo di digitalizzazione del business. Tutte le attività "human intensive" che non rappresentano flussi a valore aggiunto ma semplicemente di tipo ripetitivo, dovranno indirizzarsi verso processi più machine intensive; in tal modo, attraverso l'analisi di quantità di dati sempre più grandi, svilupperemo l'ambito del predictive management per la gestione dei nostri processi.

Parallelamente, in A2A riteniamo fondamentale lo sviluppo di competenze cross-function interdisciplinari perché è necessario proseguire il percorso verso un nuovo contesto organizzativo che tenga conto dell'engagement delle persone, della valorizzazione dei talenti ed anche di nuovi percorsi di leadership.

La resistenza culturale è indubbiamente l'ostacolo primario alla crescita della capacità innovativa delle aziende, per questa ragione le parole d'ordine dovranno essere: digitalizzare, attrarre talenti e fare rete per non perdere opportunità.

TRANSIZIONE ENERGETICA E SVILUPPO SOSTENIBILE PUNTANDO SU PERSONE E INNOVAZIONE



Luigi Ferraris
CEO di Terna

La transizione energetica che stiamo vivendo come sistema Paese ma anche a livello globale, con un percorso di decarbonizzazione diretto verso un sempre maggior uso di fonti di energia rinnovabili, cambierà radicalmente il sistema elettrico nel quale sinora abbiamo operato.

Per queste ragioni, Terna ha adottato un nuovo e più organico approccio verso l'innovazione, che si basa sull'accelerazione di un insieme di iniziative di ricerca, sviluppo e innovazione in linea con le strategie aziendali.

Appare evidente che la fonte principale di trasformazione nel settore energetico sono le tecnologie innovative, che aprono costantemente nuove e interessanti opportunità; Terna vuole esercitare un ruolo guida nella transizione energetica sostenibile, facendo leva su innovazione, competenze e tecnologie distintive

Abbiamo implementato processi che si avvalgono della grandissima quantità di dati che riceviamo dalle nostre reti, mettendo in campo tecnologie cognitive o di intelligenza artificiale in determinate aree organizzative; per far questo abbiamo adottato un approccio di Open Innovation collaborando con le Università, i Centri di Ricerca e anche con le start up.

In Terna non abbiamo mai perso di vista la rilevanza della conoscenza interna, garantendo un continuo potenziamento del nostro capitale intellettuale attraverso la formazione continua e la condivisione del know-how aziendale, anche aprendo le porte ai giovani talenti per valorizzare e sostenere le idee e i progetti più innovativi.

Se l'obiettivo dichiarato è quello di abilitare la transizione verso un modello di gestione del sistema elettrico sempre più intelligente e flessibile, sia a livello di reti che di mercato, il nuovo paradigma vede il superamento della logica del "watt" per accogliere quella del "byte", nella quale i dati e la loro interpretazione rappresentano già oggi il primo driver di sviluppo.

In questo contesto nascono gli Innovation Hub di Terna, laboratori dove creare, sviluppare e testare concretamente nuovi progetti di business. Il nostro obiettivo è mettere insieme una community di persone con esperienze e professionalità diverse, promuovendo l'integrazione di competenze e lo sviluppo di soluzioni industriali che possano avere applicazione su più larga scala.

BIG DATA E MACHINE LEARNING UN POTENZIALE ENORME PER L'EFFICIENZA DELLE RETI



Paolo Gallo
CEO di Italgas

Nel corso del 2019 Italgas ha presentato un ambizioso Piano Strategico che fissa le linee guida di sviluppo per i prossimi anni, puntando sulla sostenibilità, sulla crescita, sull'innovazione digitale e fortemente incentrato sulle strategie di efficientamento energetico.

Tutto questo a partire dalla nostra rete, che vede installati quasi ovunque gli Smart Meter di ultima generazione, i contatori digitali di ogni utenza, che insieme ad un capillare sistema di sensori forniscono ogni giorno milioni di dati. La valorizzazione di questi dati è indispensabile, proprio in questi mesi abbiamo affrontato la realizzazione di quello che noi chiamiamo un "Data Lake", ovvero un'applicazione all'interno del cloud pubblico per lo storage dei dati ricevuti affinché siano disponibili per l'analisi, per la loro trasformazione in algoritmi da rendere poi disponibili a tutte le attività aziendali.

Nell'ambito del processo di innovazione Italgas ha puntato molto sulla capacità di valorizzare il know-how interno, sviluppando ad esempio la Digital Factory, una vera e propria "fabbrica di innovazione" aziendale, che sarà sempre più protagonista della digital transformation interna, composta da team multifunzionali che lavorano in un'ottica di design thinking.

Nel nostro modello d'impresa consideriamo la sostenibilità un principio fondamentale; in tal senso la gestione delle persone è strettamente correlata alle linee strategiche di sostenibilità e mira a mettere le nostre persone al centro; perché una trasformazione digitale di successo implica un cambiamento radicale dal tradizionale ambiente in cui si aveva una segmentazione dei singoli processi verso un nuovo ambiente completamente integrato.

Abbiamo messo in campo un piano di inserimento in azienda di giovani ingegneri per lo sviluppo di nuovi skill, abbiamo anche incrementato le partnership con le principali Università e Politecnici italiani; al tempo stesso è stato necessario riprogettare i percorsi di formazione tecnica con progetti per la diffusione trasversale della cultura e delle conoscenze digitali.

Italgas è quindi oggi protagonista non solo della fase di digitalizzazione aziendale ma anche di una grande trasformazione organizzativa per migliorare e rendere più efficiente il modo in cui viene gestita la rete.

LE RETI ULTRAVELOCI IL MOTORE DEL CAMBIAMENTO PER LO SVILUPPO ECONOMICO SOCIALE E CULTURALE



Elisabetta Ripa
CEO di Open Fiber

Parlare oggi di innovazione significa parlare di quella connettività ad altissima velocità e bassa latenza che è indispensabile per la generazione dei nuovi servizi e per la digitalizzazione delle reti, a partire proprio dalle grandi reti infrastrutturali delle utilities del Paese.

Open Fiber con la nuova tecnologia in Fibra Ottica Fiber To The Home rappresenta per l'Italia un'innovazione paragonabile alle grandi opere infrastrutturali del passato. Un'innovazione che sarà motore di cambiamento e di sviluppo economico, sociale e culturale.

Siamo quindi un elemento centrale nello scenario della trasformazione digitale del Paese, siamo un'azienda che nasce da questa stessa rivoluzione con un modello anch'esso innovativo se paragonato al contesto tradizionale del comparto TLC, perchè ci rivolgiamo esclusivamente al mercato all'ingrosso "wholesale only". Per raggiungere gli obiettivi della nostra strategia industriale possiamo contare su un'infrastruttura di alta qualità ed efficienza che garantisce performance elevatissime, l'unica in grado di sostenere l'evoluzione dell'offerta dei servizi.

Per creare valore però è necessario tenere in considerazione che oltre alle nuove tecnologie servono competenze e un network aziendale che favorisca l'integrazione di nuovi sistemi e idee; le organizzazioni devono perseguire modelli operativi innovativi e agili per adattarsi, competere e crescere, ed essere pronte a modificare le loro strategie per tenere il passo con il mercato.

Nel panorama competitivo attuale le aziende non possono fare da sole, è fondamentale collaborare creando ecosistemi; per questa ragione Open Fiber vuole porsi come "abilitatore" di quella forza che ormai i leader di ogni settore stanno riconoscendo agli ecosistemi in un'ottica di sviluppo sostenibile e per la creazione di valore condiviso. Open Fiber è da sempre orientata alla sostenibilità, dal punto di vista ambientale privilegiando lo sviluppo di una rete in fibra ottica su strutture già esistenti, ma anche dal punto di vista sociale, con una politica di dialogo costante con le istituzioni e le comunità locali per favorire una crescita economica globale e inclusiva.

La nostra idea di futuro nasce dal sogno del Paese in cui ci piacerebbe vivere, con l'impegno a migliorare costantemente lo stile di vita delle persone, delle famiglie, delle imprese e dei lavoratori. Più servizi, più velocità, più accessibilità per Tutti.

EDUCARE ALLE COMPETENZE DIGITALI

PER UN RUOLO CENTRALE NEGLI ECOSISTEMI INNOVATIVI



Vincenzo Loia

Rettore Università degli Studi di Salerno
Prof. Ord. Dip. di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems

Nell'era della quarta rivoluzione industriale anche il mondo accademico sta vivendo profondi cambiamenti, in una fase di indubbia innovazione anche dei modelli formativi e con la proposta di nuovi corsi di laurea per rispondere alle sempre più ampia richiesta di professionalità emergenti.

La Digital Transformation richiede un costante confronto tra università ed imprese, per delineare lo scenario futuro attraverso le opinioni e le esperienze dei principali attori dell'industria italiana; in questo contesto trova un terreno fecondo quella forza dirompente delle idee dei giovani talenti, spesso in grado di contribuire in modo rilevante alla trasformazione digitale delle imprese.

Oggi assistiamo ovunque alla congiunzione di aree scientifiche che divengono temi "mainstream": i big data hanno consentito lo sviluppo repentino di processi di intelligenza artificiale, facendo svolgere alle macchine compiti che sono tipici dell'intelligenza umana, come ad esempio la comprensione del linguaggio o il riconoscimento di immagini e suoni. All'interno di questi processi si annidano altre aree di sviluppo, ancor più "potenti", come il Machine Learning e il Deep Learning, nelle quali le macchine "apprendono" autonomamente a svolgere un task o a risolvere un problema.

Fenomeni di questa portata hanno ovviamente scosso anche molti aspetti della formazione; a livello internazionale, soprattutto in USA e Cina, sono stati stanziati importanti finanziamenti per il rinnovamento dei modelli di studio e di ricerca; in Italia purtroppo siamo invece piuttosto indietro sul tema e l'università deve supplire con la grandissima qualità delle nostre menti migliori che riescono a fare vera innovazione tra le complessità quotidiane.

In conclusione, occorre certamente una visione sinergica tra l'esperienza delle aziende e la ricerca applicata dell'università, ambito nel quale l'Italia gioca un ruolo di leadership.

Il modello adeguato al cambiamento, alla trasformazione digitale del mondo che conosciamo, è una sintesi di elementi tra loro complementari e tutti indispensabili: da un rinnovato approccio culturale al concetto di "formazione continua", dalla contaminazione dei saperi all'open information, sino all'accettazione positiva di una soglia di rischio elevato nel percorso verso l'innovazione, che per essere "disruptive" dovrà sempre tentare di superare i confini consolidati.



MASSIMILIANO GARRI – CHIEF & INFORMATION OFFICER – ACEA SPA

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE È UNA GRANDE OPPORTUNITÀ AL SERVIZIO DELL'UOMO

Il futuro che immagino non è una contrapposizione tra l'uomo e la macchina, anzi, sono certo sarà esattamente il contrario, con strumenti che consentiranno a tutti noi di concentrarci laddove davvero si crea valore.

La rivoluzione tecnologica sta generando ovunque opportunità impensabili fino a qualche anno fa; grazie all'intelligenza artificiale potremo riuscire a migliorare le nostre performance di management, perchè avremo a disposizione potenza di calcolo, capacità e potenzialità pressoché illimitate per raccogliere, confrontare e analizzare i dati e quindi adottare sempre la scelta strategicamente ottimale.

La digital transformation non è l'obiettivo ma un modo per essere più efficienti; in Acea crediamo moltissimo nello sviluppo di soluzioni innovative attraverso un approccio di creazione collaborativa all'interno dell'Azienda. Lo facciamo in primis con numerose iniziative interne che mirano alla combinazione di esperienze, know-how, culture e competenze diverse, l'obiettivo è portare un reale e positivo cambiamento nella vita delle persone e della società, creando valore condiviso.

Al tempo stesso selezioniamo le idee migliori collaborando con le start-up e il mondo universitario per valutarne il potenziale e l'impatto nel nostro business.

NEGLI ULTIMI 2 ANNI SONO STATI GENERATI PIU DATI CHE NEI PRECEDENTI **5000**

Google ha compiuto 20 anni quest'anno. Il principio che sta alla base di Google è l'idea di sfruttare la propria capacità per andare oltre le frontiere e esplorare così la parte ancora inesplorata, per trovare le nuove idee che poi saranno quelle che si affermeranno.

Google innova perché alla base c'è una cultura del cambiamento, la volontà di esplorare anche l'impossibile per imparare quanto ancora non è stato appreso, e questo è possibile solo affrontando problemi che non sono stati risolti, cercando di avere un mindset differente da quello che li ha creati.

Quando si parla di intelligenza artificiale, spesso si sente dire che è una cosa futuribile e che sta maturando.

Al contrario viviamo oggi il momento dell'intelligenza artificiale, perché abbiamo disponibile una quantità enorme di dati che sono la base per l'apprendimento; basti pensare che si calcola che siano stati generati più dati negli ultimi due anni che nei precedenti 5000.

È incredibile quante applicazioni che utilizzano l'intelligenza artificiale siano già oggi disponibili e offrono un servizio che spesso tutti noi utilizziamo ogni giorno senza neanche rendercene conto; sono ad esempio 8 le applicazioni di Google che hanno più di un miliardo di utenti: Android, Maps, Gmail, Chrome, YouTube, Drive, Foto.

INNOVAZIONE È UNA TRAVERSA FERROVIARIA FATTA DI **PLASTICA** E PNEUMATICI RICICLATI

Greenrail è un'azienda ad oggi riconosciuta a livello mondiale come player innovativo del settore ferroviario e come esempio di sviluppo industriale sostenibile secondo i principi della circular economy.

Quella che è stata la mia start-up è oggi un'azienda nata dalla mia esperienza nel settore ferroviario e dall'idea di sviluppare una traversa ferroviaria innovativa e sostenibile in grado di offrire migliori prestazioni tecniche, ambientali, economiche rispetto alle traverse oggi standard del settore.

La tecnologia sviluppata da Greenrail consente di produrre traverse ferroviarie utilizzando una miscela di gomma ottenuta da PFU (Pneumatici fuori uso) e plastica da rifiuto urbano; può sembrare evidente, ma invece è indispensabile immaginare un modello di crescita industriale che passi davvero attraverso uno sviluppo sostenibile, lo dobbiamo alle generazioni future.

Per arrivare ai traguardi di oggi abbiamo affrontato gli ostacoli tipici di una start-up innovativa: dal reperimento di fondi alla ricerca dei Partner, dallo sviluppo del prodotto - in questo caso un prodotto "industriale" e non digitale - con differenti complessità tecniche, sino alla protezione dell'idea con oltre 70 brevetti su scala mondiale. La strada dell'innovazione è sempre complessa, ma spesso significa "dettare il passo".

LA LUCE NATURALE DEL **SOLE** RIFLESSA IN OGNI **AMBIENTE** PER MIGLIORARE LA **QUALITÀ** DELLA VITA

La mia storia personale è alla base della nascita di Solenica; l'idea alla base della mia start-up infatti è nata durante il periodo del dottorato di ricerca in Bioinformatica presso l'Università di Cambridge, dove sin da subito mi sono accorta di soffrire per la mancanza del sole, della luce solare, tanto da sviluppare un tipo di depressione stagionale, meglio nota con la sigla SAD (Seasonal Affective Disorder), causata proprio dalla carenza di luce naturale.

In quel momento, inizio a immaginare un modo per portare la luce del sole all'interno degli ambienti che non godono di luce naturale e inizio un percorso che mi ha portato a partecipare al programma sulle tecnologie esponenziali della Singularity University dove vengo a conoscenza dell'eliostato, un dispositivo in grado di seguire il percorso del sole durante l'arco del giorno e di concentrare la luce solare in un punto fisso. Nascono così i primi prototipi di prodotto di Solenica, uno specchio intelligente e connesso capace di seguire la luce solare, con la promessa di portare la luce naturale ovunque non arrivi in modo diretto, migliorando quindi sensibilmente la qualità della vita.

Il mercato è maturo per nuovi prodotti IoT in grado di dare un concreto, tangibile valore aggiunto all'esperienza che offrono; innovazione quindi per Solenica è sinonimo di "osservazione", per comprendere il futuro del well being, che avrà un'intersezione con il Big Tech e i Big Data.

TALENT GARDEN LUOGHI DELL'INNOVAZIONE CHE **CREANO** **CONNESSIONI** **GLOBALI**

Talent Garden è un ecosistema aperto, la più grande piattaforma fisica in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale, che oggi conta 24 campus in 8 Paesi; i nostri campus sono luoghi per far crescere i talenti del digitale e della tecnologia e connetterli tra loro globalmente, anche con imprenditori, investitori e grandi aziende.

Il più grande investimento del 2019 vedrà la nascita di Talent Garden Ostiense a Roma, un grande spazio innovativo nel cuore della città pensato per favorire le connessioni, creare impatto e accelerare la crescita digitale.

Per la realizzazione di questo ambizioso progetto, desidero ringraziare Acea che ha creduto da subito nel nostro modello e ha contribuito fortemente a rendere possibile il grande investimento per la realizzazione del nuovo campus Talent Garden Ostiense: oltre 5.000 metri quadrati di cui più di 500 dedicati interamente agli eventi e al networking, pensati per ospitare una community con più di 300 membri. Con Acea sapremo mettere in campo un grande scambio di idee, di team, di talenti, una vera "contaminazione", concetto questo sempre molto abusato ma in questo caso di grande valore.

TWEET

#AcealInnovationDay

#aceagruppo hashtag on Twitter

 **Alberto Onetti**
@aonetti

What is Machine Learning?
A paradigm change
From looking for outputs to looking
for solutions (algorithms)
[#machinelearning](#)
[#artificialintelligence](#) [#ml](#) [#AI](#)
[#aceainnovationday](#) [#openinnovation](#)
[@aceagruppo](#) [@maxnlit](#)
[@mindthebridge](#) [@Greenrail_IT](#)
[@getcaia](#) [@SEP_EU](#) [@StartUpEU](#)

 **Askdata**
@Askdata_inc

AskData is proud to be at the
[#AcealInnovationDay](#) partening with
[@Aceagruppo](#) - pushing the edge
of the innovation in the Energy
market.
[#EnterpriseAndStartups](#) [#together](#)

 **Ezio Marinato**
@ezio_foxtonic

Imparare dall'esempio, migliora-
mento, discontinuità e #evoluzione.
In questo [#innovazione](#) e [#AI](#) per-
mettono di mettere al centro l'uomo
[#AcealInnovationDay](#) [#acea](#) [#calvino](#)

 **Greenrail Group**
@Greenrail_IT

"A new technology, an old problem
and a big idea turn into an innova-
tion" - D. Kamen.
Today at [#AcealInnovationDay](#)
[@giovanni_deLisi](#) shared with the
participants the development story of
Greenrail and explained how cru-
cial a disruptive idea is in modern
business.

 **Octo Intelligent Mobility**
@Omoove_mobility

[#AcealInnovationDay](#) tra i tweet
degli Innovation Managers anche il
nostro CEO [#GiuseppeZuco](#). "Le at-
tività dell'uomo, mobilità compresa,
saranno ridefinite dall'iperconnes-
sione tra gli oggetti e l'elaborazione
automatica dei dati scambiati". @
[OctoTelematics](#) [@Aceagruppo](#)

 **aGestic**
@aGesticSafety

[@sdashie](#) Salvatore Carlucci a
Roma per l'[#AcealInnovationDay](#):
[#Innovazione](#) e [#Digitalizzazione](#)
sono i temi del confronto tra azien-
de e startup, sull'applicazione delle
nuove tecnologie e sui loro effetti
nei processi industriali. [#21maggio](#)
[#Aceagruppo](#)



TernaSpA
@TernaSpA

“Creiamo [#Innovationhub](#) sul territorio, in contatto con il mondo accademico, generando inclusione e motivazione in tanti giovani. Utilizziamo la nostra esperienza per insegnare e innovare, facilitando il percorso di [#transizioneenergetica](#)”, l’ad [#Terna Ferraris](#) [#AcealInnovationday](#)



Open Fiber
@OpenFiberIT

[#ElisabettaRipa](#) ora all’[#AcealInnovationDay](#) “Per abilitare i servizi digitali si deve partire dal loro utilizzo in ogni parte del processo. Intelligenza artificiale fondamentale per accelerare progettazione e sviluppo della nostra rete in oltre 7mila Comuni”



a2a
@gruppo_a2a

L’Amministratore Delegato di [#A2A](#) [@valeriocamerano](#) partecipa all’[#AcealInnovationDay](#), un’occasione di dialogo tra imprese e istituzioni su innovazione, big data e nuove tecnologie.



Italgas
@Italgas

Oggi il nostro AD [#PaoloGallo](#) parteciperà all’[#AcealInnovationDay](#) organizzato per discutere di come l’ [#ArtificialIntelligence](#) e [#BigData](#) stanno cambiando il modo di fare [#impresa](#)



Luigi Edoardo Cardani (NTT)
@LuigiEdoardoCardani

L’ IA si integrerà con la componente umana per ri-disegnare interazione con clienti in ottica social intelligence e creative problem solving.



Maria Costanzo (ORACLE)
@MariaCostanzo

L’intelligenza Artificiale ha permesso di “aumentare” il valore che l’immensa mole di dati prodotti dall’era digitale ci mette a disposizione. Un patrimonio di conoscenza inestimabile per ottimizzare i servizi delle proprie aziende e migliorare la vita dei cittadini.



Angelo Fienga (CISCO)
@AngeloFienga

[#AI](#), “contextual” [#BigData](#), [#designthinking](#), [#IoT](#) e [#collaboration](#) sono abilitatori, insieme all’esperienza umana, per trasformare dati in [#conoscenza](#) per decisioni ottimali. questa è l’essenza di [@ciscoitalia](#).

Ne parliamo oggi a [#acealinnovationday](#)



Carolina Gianardi (POSTE ITALIANE)
@CarolinaGianardi

“Le diverse tecnologie dell’AI amplificano opportunità di automazione e capacità decisionale ma richiedono alle organizzazioni trasparenza e trust”



Claudio Golino (INDRA)
@ClaudioGolino

[#AI](#). Da automazione ed efficienza operativa a nuovi modelli di business data driven. Da Digital Transformation a Digital Humanism.



Luca Tomassini (VETRYA)
@luca_tomassini

“Quando parliamo di innovazione, intelligenza fa rima con semplicità: AI e Big Data rendono il business più fluido e la nostra vita più smart.”



Sophie Tournebize (PFIZER)
@SophieTournebize

“Healthcare providers can benefit from AI systems that analyze massive amounts of unstructured data and produce predictive diagnoses.”



Marco Turchini (A2A)
@MarcoTurchini

“insegriamo alle intelligenze umane a convivere con le intelligenze artificiali. Ma anche il viceversa.”



Simone Zuccotti (ENI GAS E LUCE)
@SimoZucco

Fare impresa nell’era della [#DigitalTransformation](#) necessita investimenti in [#AI](#) per traghettare le aziende verso una cultura [#DataDriven](#)

SI RINGRAZIANO:

Stefano Antonio Donnarumma
CEO di Acea

Valerio Camerano
CEO di A2A

Luigi Ferraris
CEO di Tema

Paolo Gallo
CEO di Italgas

Elisabetta Ripa
CEO di Open Fiber

Vincenzo Loia
 Rettore Univesità degli Studi di Salerno
 Prof. Ord. Dip. di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems





www.gruppo.acea.it